

U TECNOLOGÍA 2011

PLANIFICACIÓN CURRICULAR DEL CURSO

NOMBRE DEL CURSO: TWITTER - Qué es y cómo utilizarlo

NOMBRE DEL EXPOSITOR: Marcelo Durán V.

TIPO DE EXPOSICIÓN: Taller / Conferencia

Horario: 10:30 a 12:00

Fecha: Viernes 4 de noviembre

Aula: AUDITORIO



1. RESUMEN DE CURRÍCULUM PROFESIONAL:

Lic. en Comunicación. Master en Fine Arts. Certificado en Java y desarrollador de software.

Profesor universitario en Chile por 10 años. Académico y consultor en tecnologías de la comunicación, redes sociales y publicidad.

2. RESUMEN EJECUTIVO DEL CURSO:

¿Qué puedes decir en 140 caracteres? Al parecer, no es mucho espacio para hablar, sin embargo, todos los días, millones de mensajes son enviados a través de la famosa red social Twitter usando sólo esta cantidad.

De hecho, si te interesa saber la opinión de alguna persona importante, o el punto de vista sobre un tema en particular de determinados líderes, Twitter te pone en contacto directo con ellos para estar en línea con sus comentarios.... Y viceversa. Para que ellos, también te puedan seguir y conocer.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

- ✓ Creación y administración de perfil
- ✓ Personalizar el perfil
- ✓ Quién te sigue y a quién seguir.
- ✓ Administrar listas
- ✓ Integración con otras redes sociales
- ✓ Administración del perfil desde un dispositivo móvil