

U TECNOLOGÍA 2011

PLANIFICACIÓN CURRICULAR DEL CURSO

NOMBRE DEL CURSO: REDES SOCIALES PARA EJECUTIVOS

NOMBRE DEL EXPOSITOR: Marcelo Durán V.

TIPO DE EXPOSICIÓN: Taller / Conferencia

Horario: 19:00 a 21:00

Fecha: Viernes 4 de noviembre

Aula: AUDITORIO



1. RESUMEN DE CURRÍCULUM PROFESIONAL:

Lic. en Comunicación. Master en Fine Arts. Certificado en Java y desarrollador de software.

Profesor universitario en Chile por 10 años. Académico y consultor en tecnologías de la comunicación, redes sociales y publicidad.

2. RESUMEN EJECUTIVO DEL CURSO:

Las redes sociales han llegado para quedarse. Pero, ¿en qué les puede beneficiar a los ejecutivos y directivos de gerencia? No sólo están enfocadas para la vida personal, sino también para la vida profesional y empresarial.

En este sentido, este curso está diseñado para aprender herramientas que sirven para potenciar las habilidades gerenciales como el coaching y el liderazgo a través de las redes sociales, y también para hacer una actualización tecnológica sobre las mismas, de forma que sirva para hacer un "upgrade tecnológico" sobre el tema.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

- ✓ De la gerencia hacia las redes sociales
- ✓ Potenciando el talento gerencial en las redes sociales
- ✓ Redes sociales: Facebook, Twitter, MeetTheBoss, LinkedIn, Dir&Ge, PartnerUp, Xing
- Crear una red social propia para mi empresa usando Ning