

# U TECNOLOGÍA

## PLANIFICACIÓN CURRICULAR DEL CURSO

**NOMBRE DEL CURSO:** FACEBOOK - Qué es y cómo utilizarlo

**NOMBRE DEL EXPOSITOR:** Marcelo Durán V.

**TIPO DE EXPOSICIÓN:** Taller

**Horario:** 9:00 a 10:30

**Fecha:** Viernes 4 de noviembre

**Aula:** AUDITORIO



### 1. RESUMEN DE CURRÍCULUM PROFESIONAL:

Lic. en Comunicación. Master en Fine Arts. Certificado en Java y desarrollador de software.

Profesor universitario en Chile por 10 años. Académico y consultor en tecnologías de la comunicación, redes sociales y publicidad.

### 2. RESUMEN EJECUTIVO DEL CURSO:

La popularidad de la red social Facebook está basada en un principio esencial de las relaciones humanas: "dime con quién andas, y te diré quién eres". Facebook no solamente conecta personas a través de relaciones de amistad, de trabajo, de parentesco, sino que también, permite que cada persona pueda seguir de cerca, la vida cotidiana de sus contactos, creando una sensación de intimidad y cercanía muy grande.

Estar en contacto ya ha cobrado un nuevo sentido y Facebook es la herramienta por excelencia para lograrlo.

### 3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

- ✓ Administración de perfil
- ✓ Administración de privacidad
- ✓ Publicación de contenidos (imágenes, estados, enlaces, comentarios, emociones)
  - Interacción con perfiles (añadir amigos, etiquetar, envío de mensajes, conversación en tiempo real, participación de grupos)