

U TECNOLOGÍA 2011

PLANIFICACIÓN CURRICULAR DEL CURSO

NOMBRE DEL CURSO: E-Commerce / E-Business - qué es y cómo se realiza el seguimiento de las transacciones

NOMBRE DEL EXPOSITOR: Ing. Mijael Coca Camacho

TIPO DE EXPOSICIÓN: Taller

Horario: 15:00 – 16:30

Fecha: Viernes 4 de noviembre

Aula: AUDITORIO



1. RESUMEN DE CURRÍCULUM PROFESIONAL:

Ingeniero en Sistemas Informáticos, docente de pregrado de la Universidad Privada de Ciencias Administrativas y Tecnológicas UCATEC.

Actualmente trabaja en el departamento de Sistemas de la fábrica Boliviana de Envases como encargado de desarrollo de aplicaciones.

2. RESUMEN EJECUTIVO DEL CURSO:

El curso está orientado a desarrollar los conceptos de E-commerce – E-business identificando las áreas en las que se aplica y fundamentalmente se verá las ventajas y desventajas de utilizarlos.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

- ✓ Conceptos Básicos de E-BUSINESS – E-COMMERCE
- ✓ Diferencia entre E-BUSINESS – E-COMMERCE
- ✓ Aplicaciones de E-BUSINESS – E-COMMERCE
- ✓ Ventajas y desventajas
- ✓ Cuidados en el manejo de páginas electrónicas
- ✓ Formas de pago electrónicos
- ✓ Uso de páginas para el comercio electrónico.
- ✓ Manejo de páginas para pagos electrónicos.
- ✓ Se realizaran algunos ejemplos prácticos en vivo usando páginas de Internet.